

ภาคผนวก ข  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

### เรื่อง

การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ  
อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะถูกนำมาใช้ในการวิจัยและสรุปผลในภาพรวมเพื่อพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้น โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความคิดเห็นของท่านและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 20 - 30 ปี

2. 31 - 40 ปี

3. 41 - 50 ปี

4. สูงกว่า 50 ปี

3. การศึกษา

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า

3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

4. อนุปริญญา/ปวส.

5.ปริญญาตรี

6. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. ข้าราชการ/พนักงานราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

2. ประกอบอาชีพส่วนตัว/รับจ้างทั่วไป

3. พนักงานบริษัท

4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท  | <input type="checkbox"/> 2. 10,000 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 - 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 30,001 บาท ขึ้นไป   |

## 6. สถานะในชุมชน

1. ผู้พักอาศัยในชุมชน
2. ผู้ประกอบการในชุมชน
3. พระภิกษุ
4. บุคลากรในหน่วยงานปกครองท้องถิ่น/บุคลากรภายในสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
5. คณะกรรมการชุมชน / คณะกรรมการศาลเจ้า

ตอนที่ 2 การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดหัวรอ

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ว่าข้อความใดตรงกับความคิดเห็นของท่านในระดับใดโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบ ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้มีดังนี้

- 5 หมายถึง มีส่วนร่วมมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีส่วนร่วมมาก
- 3 หมายถึง มีส่วนร่วมปานกลาง
- 2 หมายถึง มีส่วนร่วมน้อย
- 1 หมายถึง มีส่วนร่วมน้อยที่สุด

การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน	ระดับการมีส่วนร่วม				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนและประชุม</b>					
1. มีการวางแผนการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ					
2. มีการวางแผนการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตามเทศกาลเพื่อเป็นการรณรงค์ด้านการท่องเที่ยว					
3. มีการวางแผนด้านการบริการด้วยรอยยิ้มและเป็นกันเอง					
<b>ด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ</b>					
1. ปฏิบัติตามข้อตกลงและกฎระเบียบของชุมชน					
2. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้					
3. มีการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว					
<b>ด้านการมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์</b>					
1. ได้รับผลประโยชน์จากการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว					
2. ได้รับรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/กิจกรรมการท่องเที่ยว					
3. ได้รับความรู้ต่าง ๆ จากการดำเนินของชุมชน					
<b>ด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล</b>					
1. ร่วมประเมินผลและติดตามการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและชุมชนท้องถิ่น					
2. มีการสอบถามความต้องการของนักท่องเที่ยวในชุมชน					
3. ร่วมประเมินผลงานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว					
<b>ด้านการมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษา</b>					
1. การดูแลและบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวให้น่าอยู่และสวยงามอย่างต่อเนื่อง					
2. มีการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมให้คงอยู่แบบดั้งเดิม					
3. มีการฟื้นฟูบูรณะซ่อมแซมแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ					

**ตอนที่ 3** ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอในด้านต่าง ๆ  
**คำชี้แจง** โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ว่าข้อความใดตรงกับความคิดเห็นของท่านในระดับใดโดย  
 ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบ ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้มีดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีเห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก</b>					
1. สถานที่ท่องเที่ยวอยู่ในแหล่งคมนาคมที่มีความสะดวกและเดินทางเข้าถึงได้ง่าย					
2. มียานพาหนะสาธารณะในการให้บริการอย่างเพียงพอ					
3. ห้องสุขามีให้บริการเพียงพอแก่ความต้องการของนักท่องเที่ยว					
4. มีธนาคาร/ตู้บริการกดเงินอัตโนมัติ (ATM)					
5. มีร้านอาหารเพียงพอ					
6. มีป้ายแจ้งเตือนตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
<b>ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว</b>					
1. สามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้อย่างคล่องแคล่ว					
2. หากมีปัญหาจากการท่องเที่ยวท่านสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที					
3. สามารถให้บริการที่พัก อาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี					
4. มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว					
5. สามารถกำหนดกิจกรรมให้เหมาะสมกับวัฒนธรรม ประเพณี และสภาพแวดล้อมท้องถิ่น					

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านข้อมูลข่าวสารและการประสานงาน</b>					
1. มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน					
2. มีป้ายแจ้งบอกเวลาในการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน					
3. รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลในพื้นที่ท่องเที่ยวตลอดเส้นทาง					
4. มีเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวตามจุดต่าง ๆ ในพื้นที่					
5. มีการประสานงานภายในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว					
<b>ด้านสถานที่สำคัญทางศาสนา ความเชื่อและ ทรัพยากรทางประวัติศาสตร์</b>					
1. มีศาสนสถานในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน					
2. มีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์					
3. มีพิพิธภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน					
4. มีศูนย์การเรียนรู้ชุมชน					
5. มีมรดกทางวัฒนธรรมและประเพณี					
<b>ด้านราคาสินค้าและบริการ</b>					
1. อาหารและเครื่องดื่มมีราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
2. สินค้าและของที่ระลึกที่จำหน่ายมีราคาเหมาะสม					
3. ค่าบริการขนานพาหนะสาธารณะมีความเหมาะสม					
4. ค่าที่พักมีความเหมาะสม					
<b>ด้านคุณภาพอาหารสินค้าและบริการ</b>					
1. อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพดี					
2. อาหารและเครื่องดื่มมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ					
3. บริการที่พักระมัดระวัง ปลอดภัย					
4. สินค้าและของที่ระลึกที่จำหน่ายมีคุณภาพดี					

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว					
1. มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย					
2. มีสำนักงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจ					
3. มีความปลอดภัยทุกจุดในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน					

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

**ภาคผนวก ค**

**ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ (IOC)**

**ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม**



**ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ**  
**แบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดหัวรอ**  
**อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน	ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	สรุปผล
	1	2	3	4	5			
<b>ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนและประชุม</b>								
1. มีการวางแผนการบริหารจัดการสถานที่ ท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
2. มีการวางแผนการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ตามเทศกาลเพื่อเป็นการรณรงค์ด้านการ ท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
3. มีการวางแผนด้านการบริการด้วยรอยยิ้มและ เป็นกันเอง	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
<b>ด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ</b>								
1. ปฏิบัติตามข้อตกลงและกฎระเบียบของ ชุมชน	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
2. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ตามที่กำหนด ไว้	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
3. มีการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
<b>ด้านการมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์</b>								
1. ได้รับผลประโยชน์จากการบริหารจัดการ ทรัพยากรการท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
2. ได้รับรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/ กิจกรรมการท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
3. ได้รับความรู้ต่าง ๆ จากการดำเนินของชุมชน	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
<b>ด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล</b>								
1. ร่วมประเมินผลและติดตามการทำงาน ร่วมกันระหว่างภาครัฐและชุมชนท้องถิ่น	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
2. มีการสอบถามความต้องการของนักท่องเที่ยว ในชุมชน	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
3. ร่วมประเมินผลงานสินค้าและบริการด้านการ ท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง

การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน	ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	สรุปผล
	1	2	3	4	5			
<b>ด้านการมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษา</b>								
1. การดูแลและบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวให้น่าอยู่และสวยงามอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
2. มีการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมให้คงอยู่แบบดั้งเดิม	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
3. มีการฟื้นฟูบูรณะซ่อมแซมแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง

**แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ อำเภอ  
พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ	ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	สรุปผล
	1	2	3	4	5			
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>								
1. สถานที่ท่องเที่ยวอยู่ในแหล่งคมนาคมที่มีความสะดวกและเดินทางเข้าถึงได้ง่าย	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
2. มียานพาหนะสาธารณะในการให้บริการอย่างเพียงพอ	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
3. ห้องสุขามีให้บริการเพียงพอแก่ความต้องการของนักท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
4. มีธนาคาร/ตู้บริการกดเงินอัตโนมัติ (ATM)	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
5. มีร้านอาหารเพียงพอ	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง
6. มีป้ายแจ้งเตือนตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	สอดคล้อง

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ	ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IO C	สรุปผล
	1	2	3	4	5			
<b>ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว</b>								
1. สามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้อย่างคล่องแคล่ว	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
2. หากมีปัญหาจากการท่องเที่ยวท่านสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
3. สามารถให้บริการที่พัก อาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
4. มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
5. สามารถกำหนดกิจกรรมให้เหมาะสมกับวัฒนธรรม ประเพณี และสภาพแวดล้อมท้องถิ่น	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
<b>ด้านข้อมูลข่าวสารและการประสานงาน</b>								
1. มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
2. มีป้ายแจ้งบอกเวลาในการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
3. รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลในพื้นที่ท่องเที่ยวตลอดเส้นทาง	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
4. มีเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวตามจุดต่าง ๆ ในพื้นที่	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
5. มีการประสานงานภายในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ	ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IO C	สรุปผล
	1	2	3	4	5			
	1	1	1	1	1			อง
<b>ด้านสถานที่สำคัญทางศาสนา ความเชื่อและ ทรัพยากรทางประวัติศาสตร์</b>								
1. มีศาสนสถานในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
2. มีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
3. มีพิพิธภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
4. มีศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
5. มีมรดกทางวัฒนธรรมและประเพณี	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
<b>ด้านราคาลินค้าและบริการ</b>								
1. อาหารและเครื่องดื่มมีราคาเหมาะสมกับปริมาณ	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
2. สินค้าและของที่ระลึกที่จำหน่ายมีราคาเหมาะสม	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
3. ค่าบริการขนพาหนะสาธารณะมีความเหมาะสม	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
4. ค่าที่พักมีความเหมาะสม	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
<b>ด้านคุณภาพอาหารสินค้าและบริการ</b>								
1. อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพดี	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
2. อาหารและเครื่องดื่มมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
3. บริการที่พักระมัดระวังปลอดภัย	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
4. สินค้าและของที่ระลึกที่จำหน่ายมีคุณภาพดี	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ	ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	สรุปผล
	1	2	3	4	5			
	1	1	1	1	1			อง
ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว								
1. มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
2. มีสำนักงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจ	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง
3. มีความปลอดภัยทุกจุดในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	+	+	+	+	+	5	1	สอดคล้อง
	1	1	1	1	1			อง

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ค่า Try out ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดหัวรอ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	15

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
b1.1	3.5333	.73030	30
b1.2	3.3333	.75810	30
b1.3	3.2000	.48423	30
b2.1	3.5000	.62972	30
b2.2	3.2000	.71438	30
b2.3	3.3667	.71840	30
b3.1	3.4000	.62146	30
b3.2	3.2667	.82768	30
b3.3	3.2333	.62606	30
b3.4	3.5667	.62606	30
b3.5	3.2000	.84690	30
b3.6	3.0333	.88992	30
b4.1	3.6667	.71116	30
b4.2	3.5000	.77682	30
b4.3	3.7000	.95231	30

ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา = .92 หมายความว่า แบบสอบถามตอนนี้อยู่ในค่าที่ยอมรับได้ คือมากกว่า .70 ขึ้นไป

ค่า Try out ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตลาดหัวรอ

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.888	32

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
c1.1	3.9000	.75886	30
c1.2	3.6333	.85029	30
c1.3	3.4000	.85501	30
c1.4	3.8000	.71438	30
c1.5	3.6000	.72397	30
c1.6	3.3333	.75810	30
c2.1	3.7333	.58329	30
c2.2	3.5333	.73030	30
c2.3	3.5000	.62972	30
c2.4	3.3333	.66089	30
c2.5	3.5000	.62972	30
c3.1	3.2667	.73968	30
c3.2	3.0333	.85029	30
c3.3	2.9333	.73968	30
c3.4	3.1000	.92289	30
c3.5	3.1667	.74664	30
c4.1	3.9000	.80301	30
c4.2	4.0000	.74278	30
c4.3	3.6000	1.06997	30
c4.4	3.2000	.88668	30
c4.5	3.5667	1.13512	30
c5.1	3.7333	.69149	30
c5.2	3.4000	.89443	30
c5.3	3.8000	.61026	30
c5.4	3.6667	.60648	30
c6.1	3.8333	.83391	30
c6.2	3.8333	.59209	30
c6.3	3.5333	.73030	30
c6.4	3.6000	.81368	30
c7.1	3.6333	.71840	30
c7.2	3.5000	.62972	30
c7.3	3.5000	.73108	30

ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา = .89 หมายความว่า แบบสอบถามตอนนี้อยู่ในค่าที่ยอมรับได้ คือมากกว่า .70 ขึ้นไป